

Bilderbuchberater

Projektmanagement: *Ein sprödes Thema wird per Comic anschaulich.*

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“, sin- niert Vertriebsdirektor Daniel Dumont beim Blick auf den Strand der Virgin Islands. Das mag sich auch Berater Ralf Friedrich gedacht haben – und beschloss, das Thema Projektmanagement statt mit einem dicken Buch lieber in einem schmalen, bunten Comic zu erklären.

Dumont ist eine Zeichenfigur; gemeinsam mit neun Kollegen muss er auf gut 50 Seiten einen Ferienclub zum Laufen bringen – das

„Virgin Island Project“. Der literarischen Gattung folgend, dürfen Lautmalereien wie „Bang!“ und „Bump!“ nicht fehlen. Doch insgesamt wird der „Edu“-Comic (für englisch: education) dem Anspruch gerecht, den trockenen Stoff Projektmanagement anschaulich darzustellen. *Klaus Werle*

Friedrich, Ralf; Kunz, Michael:

„V.I.P. – Virgin Island Project“; *ddv Verlag, Heidelberg 2004, 56 Seiten, 24,50 Euro.*

